



Тема 2.6. Управление на дигиталната идентичност

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

СЪДЪРЖАНИЕ

| | | |
|---|-------------------------|---|
| 1 | Практическа задача..... | 1 |
|---|-------------------------|---|



1 ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Представете си, че сте собственик на малка компания в предпочитана от вас сфера (напр. автомобилен сервиз, сладкарски изделия, шивашко ателие, салон за красота и т.н.).

Направете стратегия за изграждане на добра онлайн репутация на вашата компания. В текстов файл в рамките на една страница опишете стъпка по стъпка какво смятате да предприемете.

Когато сте готови изпратете вашата стратегия на преподавателя.

